

BILLEDKUNST

Stilperioder: Pop art

ANDY WARHOL OG POP ART

Velkommen til School To Go.



Introduktion

Dette er et billedkunst-forløb i tre episoder, og episoderne handler om tre forskellige kunstneriske stil-perioder og stile.

Det handler nemlig om surrealismen, kubismen og pop-art. De tre kunstnere vi vil arbejde med, er spanske Pablo Picasso, spanske Salvador Dalí og amerikanske Andy Warhol.

Vi bevæger os altså fra kunstnere, der har lavet kunst fra 1800-tallet som Picasso og op til 1900-tallet med Dalí og Warhol.

Denne episode handler om pop-art.
Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

Her er målene for undervisningen:

- Du har en forståelse for Pop-art og hvad der gjorde denne periode unik.
- Du har en forståelse for Andy Warhol og hans måde at arbejde på.
- Du kan udtrykke dig med farveblyant eller akrylmaling i Pop-art stilen.

Lad os så komme i gang.

I denne episode skal du lære hvad Pop-art er og hvordan kunstretningen opstod.

Du skal især høre om Andy Warhol, som lavede Pop-art på mange forskellige og anderledes måder.

Du får også en opgave, hvor du skal skabe pop-art.

Men Hvad er Pop-art?

Pop-art er en forkortelse for "popular art", som betyder populær kunst.

Det er en kunstretning, som blev kendt i 1960'erne.

Pop-art bruger temaer fra populær-kulturen.

Det kan for eksempel være: tegneserier, reklamer, idoler eller ting fra supermarkedet.

I dag kunne det for eksempel være computere, mobiltelefoner, Tik tok eller sociale medier.

Lad os høre om kunstneren Andy Warhol.

Andy Warhol er en af de kunstnere, som blev kendt i forbindelse med Pop-art.

Han arbejdede med reklamer, men selvom han ville gerne være kunstner, synes han stadig at reklamer var spændende.

Så han begyndte at male amerikanske produkter, f.eks. Coca-cola og suppeæsker fra mærket Campbell.

Han lavede også noget der hedder silketryk, som er en metode, hvor man kan lave mange tryk af det samme kunstværk.

Han ville gerne masseproducere kunsten og vise at kunst er for alle.

The Factory

Til sidst lavede han en hel lille kunst-fabrik kaldet "The factory", hvor han ansatte folk til at producere og trykke hans kunstværker.

Hvad med hans Motiver?

Motiverne drejede sig ofte om USA og amerikansk kultur, for eksempel dollar-sedlen, madvarer eller en sko.

Der bruges ofte stærke farver i Pop-art og mange gentagelser af motiverne på samme billede.

Han blev også meget populær af sit værk med skuespillerinden og modellen Marilyn Monroe. Han har også lavet et silketryk af Dronning Margrete 2. af Danmark. Der var også andre Pop-art kunstnere, bl.a. Amerikanske Roy Lichtenstein, som arbejdede med tegneserie i store formater, altså store størrelser

Nu skal vi til at løse en opgave.

Nu skal vi lave vores eget Pop-art værk.

Vi skal finde inspiration i nutiden, for at finde et godt motiv.

Så motivet skal være en hverdagsting - altså noget du bruger hver dag. Det kan f.eks. være en elektrisk tandbørste,

mobiltelefon, høretelefoner eller måske nogle sko, som er meget populære.

Når du har valgt et motiv, så skal du finde mere inspiration til dette.

Opgaven er at bruge den udvalgte hverdagsting fire gange i det samme værk, og du skal bruge farverne som variation.

Du kan bruge blyant og papir til skitse og som det færdige værk kan du bruge kraftigt papir og farveblyant. Du kan også bruge et lærred, akrylmaling og/eller tusch til at tegne op med.

Her er en idé til hvordan du let kan komme i gang:

- 1) Tegn nogle skitser af din valgte hverdagsting
- 2) Vælg et papir og farveblyant, eller vælg lærred og akrylmaling.
- 3) Lav fire kvadrater på dit papir eller lærred med hver sin farve. Hvis det er med akrylmaling kan du male hele baggrunden, men hvis det er med farveblyant kan du vente med at farve baggrunden til senere.
- 4) Tegn dine fire ens motiver op og mal eller farv dem i forskellige farver.
- 5) Du kan vælge at lave en tynd sort streg rundt om alle motiverne, for at gøre det mere tegneserie-agtigt.

Når du er færdig, så har du dit helt personlige Pop-art værk, hvor der både er hverdagsting, flotte farver og gentagelser.

Hvis du vil lave lidt ekstra kan det for eksempel være en tekst, som den slags du ser i reklamerne eller et slogan på det mærke du har valgt.

God fornøjelse med dit eget Pop-art kunstværk!

Afsender: Billedkunstlærer