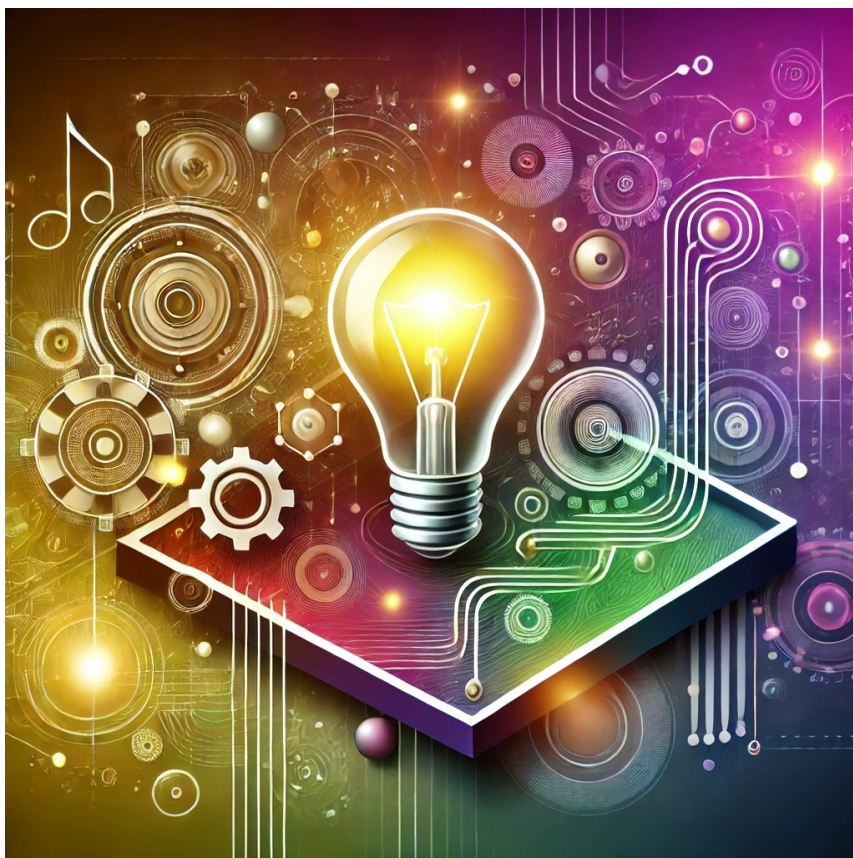


# KREATIVITET & IVÆRKSÆTTERI

## *Ideudvikling*

### UDVÆLGELSE OG UDVIKLING AF IDEER

---



#### **Velkommen til School To Go og dagens undervisning!**

Dette er et forløb i faget "Kreativitet og Iværksætteri" i tre episoder om "Ideudvikling", med de tre temaer, nemlig: "Teknikker og værktøjer til idegenerering", "Udvælgelse og udvikling af ideer" og til sidst "Test og validering af ideer". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

#### **Introduktion**

Har du nogensinde haft en million ideer kørende i hovedet, men følte dig overvældet af, hvilken en du skulle vælge? Eller måske har du haft én brillant idé, men vidste

ikke, hvordan du skulle bringe den til live? Velkommen til kunsten at *udvælge og udvikle ideer!*

At få ideer er kun den første del af processen; det virkelige arbejde begynder, når det kommer til at vælge de mest lovende og udvikle dem til noget konkret. Det handler ikke kun om at gå med den første tanke, der kommer til sind. Det kræver kritisk tænkning, undersøgelser, feedback og masser af tilpasninger.

Men hvorfor er alt dette vigtigt, især i skolen? Tja, fordi iværksætter - eller kunsten at omdanne en idé til en reel virksomhed eller projekt - er mere end bare forretning. Det handler om at tænke kreativt, løse problemer, håndtere fiasko og lære at tilpasse sig. I skolen lærer du ikke kun teorier, men også hvordan du anvender disse teorier i den virkelige verden. Med iværksætter som fag lærer du at se muligheder, gribe chancer og, ja, gøre dine vildeste drømme til virkelighed. Og det starter med at udvælge og udvikle den rigtige idé.

Så næste gang du får en idé, uanset hvor lille eller stor den er, husk at det er starten på en spændende rejse. Og med de rigtige værktøjer og metoder, som du lærer i skolen, kan du tage den idé og forme den til noget virkelig bemærkelsesværdigt!

## Mål for undervisningen:

- Jeg skal kunne beskrive, hvad det betyder at udvælge og udvikle ideer.
- Jeg skal kunne forklare, hvorfor udvælgelse og udvikling af ideer er vigtigt.
- Jeg skal kunne bruge enkle metoder til at udvælge og udvikle mine egne ideer.
- Jeg skal kunne analysere en idé og identificere dens styrker og svagheder.
- Jeg skal kunne kombinere flere ideer for at skabe en ny og forbedret idé.
- Jeg skal kunne vurdere og prioritere ideer baseret på deres relevans og gennemførlighed.

## Fra frø til virkelighed: Udvalgte og udvikle ideer

Tænk på ideer som frø. Når du har mange frø, vil du gerne vælge de bedste og stærkeste for at få de bedste planter. Når du har valgt dine frø (eller ideer), skal du sørge for, at de får vand, lys og god jord for at vokse og blive til stærke planter. Det samme gælder ideer.

"Udvælge og udvikle ideer" betyder:

Udvælge: Forestil dig, at du har brainstormet og har en hel bunke af ideer på bordet. Nogle er vilde, nogle er praktiske, og nogle er måske lidt skøre. Nu er tiden inde til at

vælge de ideer, der har mest potentiale. Det kan være dem, der lyder mest spændende, dem der løser et problem bedst, eller dem, du tror, andre vil elske mest.

Udvikle: Når du har dine udvalgte ideer, er det ikke nok bare at lade dem ligge på papiret. Du skal nu "fodre" dem for at få dem til at vokse. Det betyder, at du dykker dybere ned i ideen: Hvordan fungerer den præcist? Hvad er de næste trin? Hvordan kan den blive endnu bedre? Dette er processen med at tage en rå idé og forme den, så den bliver klar til at blive præsenteret eller realiseret i den virkelige verden.

Så i grund og grund handler "Udvælge og udvikle ideer" om at finde de bedste tanker, du har, og arbejde med dem, så de bliver klar til at blive til virkelighed. Ligegyldigt om det er en idé til et nyt produkt, en kunstnerisk udfoldelse, en forretningsplan eller noget helt fjerde.

## Udvælge og forbedre: Ideer der gør en forskel

Forestil dig, at du har en telefon fyldt med apps, men du bruger kun nogle få af dem regelmæssigt, fordi de virkelig gør en forskel i din hverdag. På samme måde, når vi får ideer, er det ikke alle ideer, der nødvendigvis vil have stor indflydelse eller være bæredygtige. Derfor er det vigtigt at kunne vælge de bedste ideer og arbejde på dem, så de bliver endnu bedre.

## Men hvorfor er dette særligt vigtigt i det 21. århundrede?

- Hurtig forandring: Verden ændrer sig hurtigere end nogensinde før. Teknologien udvikler sig, og det, der var en god idé i går, kan måske være forældet i morgen. Så det at kunne vælge og forbedre ideer hurtigt er en nøglekompetence.
- Konkurrence: Der er mange mennesker med mange gode ideer derude. Hvis du vil skille dig ud, skal du ikke kun have en god idé, men også være i stand til at gøre den bedre og mere unik end andres.
- Større kompleksitet: Problemerne i dag er ofte mere komplekse end tidligere. Klimaforandringer, globale pandemier, teknologiske etiske spørgsmål - alle disse ting kræver, at vi tænker kreativt og vælger de bedste løsninger.
- Muligheder: På den positive side giver det 21. århundrede også enorme muligheder. Internettet, globaliseringen og teknologien gør det muligt for selv en enkelt person at have en stor indflydelse. Men for at gøre det skal du være skarp i at udvælge og udvikle dine ideer.

Så, kort sagt, at kunne "Udvælge og udvikle på ideer" er som at være en god fodboldspiller, der kan spotte det bedste skud på mål og derefter perfektionere teknikken til at score. I en verden fuld af muligheder og udfordringer er denne færdighed vigtigere end nogensinde før!

## Hvilke metoder/teknikker/værktøjer man kan bruge til at udvælge og udvikle ideer?

Forestil dig, at din hjerne er som en smartphone med masser af apps (eller ideer). Nogle apps er super nyttige, andre er... tja, ikke så meget. Hvordan beslutter du, hvilke apps du vil beholde og forbedre, og hvilke du vil slette? Ligesom med apps, så har vi brug for metoder til at vælge de bedste ideer og gøre dem endnu bedre. Her er nogle metoder, man kan bruge:

- **SWOT-analyse:** Dette er som at kigge på anmeldelser af en app. Du kigger på ideens Styrker, Svagheder, Muligheder og Trusler. Hvis ideen har mange styrker og muligheder, er den sandsynligvis en keeper!
- **Prototyping:** Dette er som at teste en betaversion af en app. I stedet for at tænke over, om en idé vil virke, laver du en simpel version af den og tester den. Dette kan hjælpe dig med at se, hvad der virker, og hvad der skal forbedres.
- **Feedback-sessioner:** Dette er som at bede dine venner om at prøve en app og give dig deres ærlige mening. Du præsenterer din idé for andre og får deres feedback. Andre kan ofte se ting, du måske har overset.
- **Prioriteringsmatrix:** Forestil dig, at din telefon har begrænset plads, og du skal beslutte, hvilke apps der er vigtigst at have. Med en prioriteringsmatrix laver du en liste over ideer og vurderer dem efter kriterier som "hvor nemt er det at gøre?" og "hvor stor en effekt vil det have?". Dette hjælper dig med at fokusere på de vigtigste ideer først.
- **Brainstorm videre:** Når du først har en god idé, kan du tænke videre på den. Måske kan du kombinere den med en anden idé eller tænke på nye måder at bruge den på.
- **Storyboarding:** Dette er som at lave en tegneserie af, hvordan din idé vil virke i den virkelige verden. Ved at visualisere din idé kan du se, hvordan den udspiller sig trin for trin.

Så, næste gang du har en bunke ideer og ikke er sikker på, hvad du skal gøre med dem, så prøv en af disse metoder. Det er som at opdatere og organisere apps på din telefon - bortset fra at det er dine kreative ideer, du arbejder med!

## Lad os høre en case:

Lad os tage et eksempel, mange unge kender til: Snapchat.

Snapchat og ideudvælgelse:

Da Snapchat først blev lanceret, var det en simpel app, hvor brugere kunne sende fotos til hinanden, der forsvandt efter få sekunder. Men som tiden gik, begyndte teamet bag Snapchat at få flere og flere ideer til, hvordan appen kunne udvikles.

Udvælgelse af ideer: Snapchat stod over for valget: Skal vi blot forblive som en simpel fotodelings-app, eller skal vi introducere nye funktioner? Teamet bag besluttede at lytte til brugerfeedback og kigge på, hvad unge mennesker virkelig ønskede. Dette førte til introduktionen af funktioner som "Stories" - en funktion, hvor fotos og videoer kan ses af alle ens følgere i 24 timer.

Udvikling af ideer: Efter at have valgt ideen om "Stories", arbejdede Snapchat-teamet hårdt for at udvikle og forbedre denne funktion. De tilføjede muligheden for at tilføje tekst, tegninger og endda AR-filtre (augmented reality) til snaps. Dette resulterede i en mere engagerende oplevelse for brugerne.

Men Snapchat stoppede ikke her. De fortsatte med at udvælge og udvikle nye ideer, som "Discover", hvor medier og influencers kunne dele indhold, og "Spectacles", solbriller, der kunne tage snaps.

Hvad lærer vi af dette? Selvom ikke alle Snapchats ideer blev kæmpe hits, viser deres historie vigtigheden af konstant at udvælge og udvikle ideer. Ved at gøre dette forblev Snapchat relevant, engagerende og fortsatte med at vokse som en platform, selvom konkurrencen var hård fra andre sociale medieplatforme.

Så når du tænker på ideer, uanset om det er for en skoleopgave, en virksomhed eller bare for sjov, husk Snapchat. Det handler ikke kun om at have en god ide, men også om konstant at udvælge, teste og udvikle ideerne for at se, hvad der virkelig virker.

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

## Opgave:

1. Brainstorm: Skriv alle de ideer ned, du kan tænke på inden for et bestemt emne i 10 minutter.
2. Gruppediskussion: Del dine ideer med din gruppe, og beslut sammen, hvilke tre ideer I synes er de bedste.
3. Vurdering: Diskutér som gruppe, hvad der gør de valgte ideer gode. Hvad er fordelene? Hvilke udfordringer kan I se?
4. Udvikling: Tænk over, hvordan I kan forbedre de valgte ideer. Kan I kombinere dem? Kan I tilføje noget nyt?
5. Præsentation: Lav en kort præsentation af jeres forbedrede ide, og del den med klassen.

Når du har besvaret disse spørgsmål, er episoden slut.

Her starter ideerne til lærerne.

## Ideer til læreren

- Inspiration: Start lektionen med at vise eksempler fra virkelige virksomheder, der har udvalgt og udviklet ideer med succes.
- Gruppearbejde: Opdel eleverne i mindre grupper for at fremme diskussion og samarbejde.
- Gæstetaler: Overvej at invitere en iværksætter eller en person fra en innovativ virksomhed til at tale om, hvordan de udvælger og udvikler ideer.
- Vurdering: Brug peer-evaluering, hvor eleverne giver feedback på hinandens ideer. Dette kan hjælpe dem med at udvikle kritiske tænkingsfærdigheder.
- Refleksion: Afslut undervisningen med en refleksionssession, hvor eleverne deler, hvad de har lært, og hvordan de vil bruge det i fremtiden.