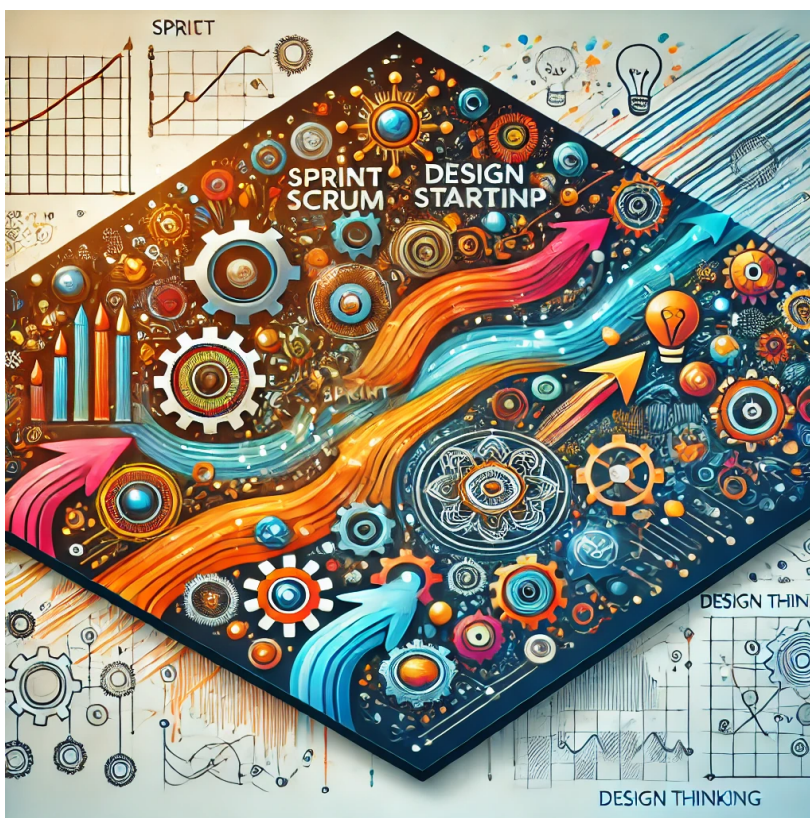


KREATIVITET & IVÆRKSÆTTERI

Metode

METODER SOM SPRINT, SCRUM, LEAN STARTUP, DESIGN THINKING, AGIL



Velkommen til School To Go og dagens undervisning!

Dette er et forløb i faget "Kreativitet og Iværksætteri" i tre episoder om "Metoder", med de tre temaer, nemlig: "Brug af metoder som Design Thinking, Lean Startup og Scrum", "Valg af den rigtige metode til det rigtige projekt" og til sidst "Implementering og tilpasning af metoder i praksis". Der vil både være lytte-tekster og øvelser i episoderne.

Introduktion

Har du nogensinde drømt om at skabe noget nyt, noget der virkelig gør en forskel? Måske en genial app, en smart gadget eller en fantastisk tjeneste? Iværksætterier handler om at tage dine vildeste idéer og gøre dem til virkelighed. Og her er fire super seje værktøjer, der kan hjælpe dig med netop det: Design Thinking, Lean Startup, Sprint og Scrum.

Design Thinking lærer dig at tænke som en problemknuser og opfinder. Du graver dybt for at forstå folks rigtige behov og finder unikke løsninger, som kan ændre verden omkring dig.

Lean Startup er som en turbo til din idé. Det hjælper dig med at teste din idé i det virkelige liv hurtigere end en lynende hastighed. Du laver en simpel version af dit produkt, tester det, og bruger feedback til at lave det endnu bedre.

Sprint er som en femdages magisk rejse, hvor du hurtigt tester en idé og ser, om det fungerer. Det er som en eventyrlig udfordring, hvor du skaber et prototyped produkt og får feedback fra virkelige mennesker - alt på kun en uge!

Scrum er som et superpower-team. Du organiserer dig selv og dine venner i en struktureret måde for at få tingene gjort hurtigt og med masser af energi.

Hvorfor skal du vide alt dette som ung? Fordi disse værktøjer ikke kun hjælper dig med at bygge firmaer - de hjælper dig med at løse problemer og tænke kreativt i alle aspekter af livet. De hjælper dig med at være en problemløser, en kreativ tænk og en innovator. Så hop med ombord på rejsen ind i iværksætterier, og du vil opdage, at du har potentialet til at forandre verden på din helt egen måde!

Mål for undervisningen:

- Jeg skal kunne anvende Design Thinking-processen til at identificere og løse et reelt problem.
- Jeg skal kunne skabe en simpel MVP ved at anvende principperne for Lean Startup.
- Jeg skal kunne organisere og gennemføre en Sprint ved at følge fastlagte trin.
- Jeg skal kunne planlægge og styre en lille opgave ved hjælp af Scrum-metoden.
- Jeg skal kunne sammenligne og kontrastere fordele og ulemper ved Design Thinking, Lean Startup, Sprint og Scrum.
- Jeg skal kunne evaluere, hvordan hver metode kan hjælpe med at minimere risiko og optimere produktudviklingsprocessen.

Skab fremtiden: Udforsk teknikker som Design Thinking, Lean Startup, Sprint og Scrum

Forestil dig at have magten til at omsætte dine vildeste idéer til virkelige løsninger. Iværksætterverdenen er din lærred, og du har værktøjerne til at male det med strålende farver. Lad os dykke ned i den spændende verden af Design Thinking, Lean Startup, Sprint og Scrum - fire utrolige teknikker, der kan lede dig på vejen til at skabe noget virkelig bemærkelsesværdigt.

Design Thinking handler om at omfavne din indre problemløser og innovator. Det er en proces, der lader dig virkelig forstå menneskers behov, udfordringer og ønsker. Ved at træde ind i deres sko kan du designe løsninger, der rører dybt og adresserer virkelige problemer direkte.

Lean Startup er som en turbo til din iværksætterrejse. Det handler om at tage dine store idéer og bryde dem ned i små, håndterbare skridt. Du opbygger en grundlæggende version af dit produkt eller din service, får det ud i den virkelige verden og lærer af faktiske brugere. Denne iterative proces hjælper dig med at forfine dit skaberværk baseret på reel feedback og sikrer, at du bevæger dig i den rigtige retning.

Sprint er et fem-dages eventyr, der fremskynder din kreativitet og problemløsningsevner. På bare en uge skaber du prototyper, indsamler indsigt og forbedrer dine idéer. Det er en hurtig eksplosion af innovation, der hjælper dig med at teste dine koncepter, få værdifuld feedback og foretage hurtige forbedringer.

Scrum er som at samle et drømmehold. Det er en samarbejdsramme, der hjælper dig med at organisere dine bestræbelser effektivt. Ved at opdele opgaver i håndterbare bidder og arbejde sammen i korte perioder kaldet "sprints" kan du fastholde fokus, spore fremskridt og tilpasse din strategi efter behov.

Hvorfor skulle du interessere dig for disse teknikker i din alder? Fordi de er mere end bare værktøjer til forretning; det er livsfærdigheder, der giver dig evnen til at løse problemer kreativt, kommunikere effektivt og omfavne udfordringer med selvtillid. At lære Design Thinking, Lean Startup, Sprint og Scrum nu vil udstyre dig med tankesættet og strategierne til at innovere, uanset hvor din rejse fører dig hen. Omfavn disse teknikker og gør dig klar til at forme din fremtid på måder, du aldrig havde forestillet dig!

Her er en forklaring på de vigtigste teknikker og værktøjer indenfor iværksætteri:

Design Thinking:

Design Thinking er en kreativ tilgang til at løse komplekse problemer. Det involverer empati, hvor du sætter dig i brugerens sted for at forstå deres behov. Derefter bruger du divergent tænkning til at generere mange forskellige idéer og konvergent tænkning for at vælge den bedste løsning. Prototyping og testning hjælper med at forme og forfine din idé, indtil den passer perfekt til brugernes ønsker og behov.

Lean Startup:

Lean Startup handler om at opbygge og lancere dit produkt hurtigt og effektivt. Du starter med en simpel version af din idé, også kaldet en "minimum viable product" (MVP), og sender den ud i markedet. Du indsamler feedback fra brugere og bruger denne viden til at justere og forbedre produktet. Dette hjælper med at undgå spild af tid og ressourcer på noget, som måske ikke fungerer.

Scrum:

Scrum er en metode til at organisere og styre arbejdet i teams. Det bruges ofte inden for softwareudvikling, men kan anvendes bredt. Arbejdet opdeles i små opgaver, der tildes til teammedlemmerne. Korte arbejdsperioder kaldet "sprints" bruges til at afslutte opgaver og evaluere fremskridt. Scrum hjælper med at holde projektet organiseret og sikrer, at alle er på samme side.

Sprint:

Sprint er en hurtig og intens arbejdsproces, der normalt strækker sig over en uge. Det bruges til at tackle specifikke udfordringer eller udvikle en idé hurtigt. Du samler et team og fokuserer på at opnå et bestemt mål på kort tid. Dette kan hjælpe med at løse problemer eller teste en idé uden at bruge måneder på det.

Disse teknikker og værktøjer er som nøgler til at låse op for din iværksætteriske kreativitet og succes. De hjælper dig med at forstå dine brugeres behov, bygge effektive produkter, organisere dit arbejde og skabe innovation på en struktureret måde. At mestre disse værktøjer giver dig en solid base for at navigere i verden af iværksætteri og bringe dine ideer til livs.

Lad os gå lidt mere i dybden

Design Thinking:

Forståelse af problemet: Start med at identificere og forstå det problem, du ønsker at løse. Spørg dig selv, hvem der bliver påvirket af dette problem, og hvad der skal ændres.

Empati med brugerne: Lyt til de mennesker, der oplever problemet. Tal med dem, stille spørgsmål og lær om deres følelser, behov og ønsker.

Generering af idéer: Brug divergent tænkning til at generere så mange idéer som muligt for at løse problemet. Tænk uden for boksen og vær kreativ.

Prototyping: Vælg en idé og byg en simpel prototype eller model af din løsning. Det behøver ikke være perfekt; det handler om at teste konceptet.

Test og feedback: Præsenter din prototype for brugerne og indsamle deres feedback. Lær, hvad der fungerer, og hvad der skal forbedres.

Lean Startup:

Idé og Hypotese: Start med en forretningsidé og en antagelse om, hvad dine brugere vil have eller have brug for.

Byg en MVP: Opret en minimal version af dit produkt eller service, der indeholder de vigtigste funktioner. Det behøver ikke at være fuldt udviklet.

Lancering: Send din MVP ud i verden og giv brugerne mulighed for at bruge det. Det kan være en simpel version, men det er vigtigt at få det derude.

Feedback og Iteration: Indsamle feedback fra brugerne og brug det til at forbedre og justere dit produkt. Lav løbende ændringer baseret på det, du lærer.

Sprint:

Mål og Planlægning: Definer et klart mål for din Sprint og planlæg, hvad der skal opnås inden for en kort periode, normalt en uge.

Idégenerering: Saml dit team og generer idéer til at løse det valgte problem eller opgave.

Beslutning: Vælg den bedste idé og skitser en detaljeret plan for, hvordan den vil blive implementeret.

Prototyping: Byg en hurtig prototype af din idé, det kan være en fysisk genstand, en tegning eller endda en digital mockup.

Test og Evaluering: Test din prototype med brugere og indsamle feedback. Evaluer resultaterne og brug dem til at forbedre din idé.

Scrum:

Planlægning: Identificer de opgaver, der skal udføres, og opdel dem i mindre arbejdsopgaver.

Sprint Kick-off: Start din sprint ved at definere, hvilke opgaver der skal udføres i den kommende periode.

Daglige møder: Hold korte daglige møder med dit team for at opdatere hinanden om fremskridt, udfordringer og planer.

Review: Efter afslutningen af en sprint, gennemgå det udførte arbejde og diskuter, hvad der er opnået.

Retrospektiv: Evaluer, hvad der fungerede godt og hvad der kan forbedres i den næste sprint.

Vær fleksibel: Agilitet som nøglen til succes

At være agil, skal vi også lige have med. I forretningsverdenen betyder "agil" at være fleksibel og tilpasningsdygtig. Det handler om at kunne ændre sig hurtigt for at møde kundernes behov og tackle komplekse problemer.

Selvom det hele startede inden for softwareudvikling, bruger virksomheder nu denne tilgang i mange forskellige områder. Her er nogle vigtige ting at vide om agil i forretning:

- Tænk på kunderne: Agile virksomheder sætter kunderne først. De arbejder tæt sammen med kunderne for at forstå, hvad de har brug for, og de prøver hurtigt at levere produkter eller tjenester, som kunderne vil elske.
- Byg i små skridt: I stedet for at lave store planer, arbejder agile virksomheder med små trin. De laver noget, ser hvordan det fungerer, og gør det bedre i næste omgang. Det er som at lave små forbedringer hele tiden.
- Teamwork: Folk i agile teams arbejder sammen og deler idéer. De samarbejder på tværs af forskellige områder af virksomheden for at få arbejdet gjort.
- Tilpas dig ændringer: Agile virksomheder kan hurtigt ændre sig, hvis noget ændrer sig i markedet eller hos kunderne. De er gode til at tilpasse sig og ændre planer efter behov.
- Bliv bedre hele tiden: Agile virksomheder stopper aldrig med at lære og forbedre sig. De ser på, hvad de har gjort, og tænker på, hvordan de kan gøre det bedre næste gang.
- Selvstyrede hold: I agile teams har folk ofte meget ansvar og kontrol over deres arbejde. Dette giver dem mulighed for at være kreative og tage beslutninger selv.

Der er forskellige måder at bruge agil på i forretningen, og det afhænger af, hvad der passer bedst til en virksomheds behov. Nogle populære metoder inkluderer Scrum, Kanban, Lean og DevOps. Ideen er at hjælpe virksomheder med at være fleksible, levere gode produkter og trives i en verden, der altid ændrer sig.

Nu har du en grundlæggende forståelse af, hvordan du kan bruge Design Thinking, Lean Startup, Sprint og Scrum til at udvikle dine iværksætteridéer på en struktureret

og kreativ måde. Husk at tilpasse processen efter dine behov, og vær ikke bange for at eksperimentere og lære undervejs!

Lad os høre en case.

Her er en virksomhedscase, der illustrerer brugen af Lean Startup:

Virksomhed: Dropbox

Metode: Lean Startup

Dropbox startede som en simpel idé: At gøre det nemt at gemme og dele filer online. I stedet for at bruge årevis på at udvikle en fuldt udrullet version af deres produkt, brugte Dropbox Lean Startup-metoden til at bygge deres Minimum Viable Product (MVP) – en simpel filopbevaringstjeneste.

De lancerede MVP'et og fik feedback fra brugerne. Det viste sig, at mange brugere var ivrige efter at have en funktion, der gjorde det muligt at dele filer med andre. Dropbox lyttede til denne feedback og tilføjede funktionen.

I stedet for at antage, hvad brugerne ønskede, brugte Dropbox feedbacken til at forme og forbedre deres produkt i realtid. Dette tillod dem at lave justeringer og tilføjelser baseret på faktisk brugeradfærd, i stedet for at spille tid på at udvikle funktioner, der måske ikke var i høj efterspørgsel.

Lean Startup-metoden hjalp Dropbox med at undgå unødigt tid og ressourceforbrug på at udvikle noget, der måske ikke ville blive brugt. I stedet fokuserede de på at opbygge et produkt, der nøjagtigt matchede deres brugeres behov og ønsker, hvilket var en nøgle til deres succes som en af de førende online filopbevaringstjenester i dag.

Nu er det tid til at lave et par opgaver og tænke over hvad vi lige har lært.

Opgave:

1. Identificer et problem i din daglige rutine og anvend Design Thinking for at generere løsningsidéer.
2. Vælg en enkel idé og opret en MVP ved hjælp af Lean Startup-principper.
3. Organiser en mini-Sprint med klassekammerater for at løse en opgave eller udfordring.
4. Opdel en større opgave i mindre dele og brug Scrum til at planlægge og administrere arbejdet.

Når du har besvaret disse spørgsmål, er episoden slut.

Her starter ideerne til lærerne.

Ideer til læreren

1. Giv eleverne en praktisk opgave, hvor de skal bruge Design Thinking til at udvikle en ny gadget eller app, og derefter præsentere deres idéer for klassen.
2. Lav en gruppeaktivitet, hvor eleverne brainstormer og udvikler en simpel forretningsidé, som de skal præsentere som en Lean Startup-lancering.
3. Organisér en klasserumssprint, hvor eleverne arbejder sammen om at løse en udfordrende opgave inden for en kort tidsramme.
4. Lav en Scrum-øvelse, hvor eleverne opdeles i teams og arbejder på forskellige opgaver, mens de bruger Scrum-principperne til at organisere og administrere arbejdet.